



El **Candil-Kandil**, no es un videoclip más, es un canto a la diversidad de un pueblo como el extremeño, que pretende captar la atención de jóvenes y mayores, de combinar lo tradicional con lo más "chic" y sobre todo recordarnos de dónde venimos, para que tanto nuestro Folklore, como nuestro pasado histórico-artístico se mantenga presente y aprendamos de él.

Realización de **B i t t a c o r a**

Bittacora, ejecutora del concepto "Candil-Kandil" creado por Mosquito espectáculos, optó por el sistema de **Stop Motion** como la hoja de estilo central para el desarrollo del Videoclip. Esto es, es una técnica de animación que consiste en aparentar el movimiento de objetos estáticos por medio de una serie de imágenes fijas sucesivas. En general se denomina animaciones de stop motion a las que no entran en la categoría de dibujo animado, ni en la animación por ordenador; esto es, que no fueron dibujadas ni pintadas, sino que fueron creadas tomando imágenes de la realidad.

Esta técnica ha sido combinada con la animación tradicional, formas artísticas, infografía 3D, texturas y color, para dotar al video de gran dinamismo y aportar un estilo "Pop" al proyecto, estilo por la que se apostó desde el principio del trabajo.



Se ha reducido el tiempo del tema de Berre de Buyete (Carlos Ojeda) en 1 minuto de tiempo real y además se ha cambiado el final con una referencia musical al Candil Original y una voz en Off con el texto de "Radio Candil... Extremadura... Medianoche..."

La voz es de Doncel, locutor de Radio Nacional durante muchos años.

También se ha cambiado el nombre del tema y en vez de Rapcandil se llamará Candil-Kandil todo el proyecto y a la vez se utilizará las iniciales CK, como referente mediático y a la vez de marketing asociado a una gran marca mundial (Calvin Klein).



Sipnosis

Al margen de los personajes típicos, como el tamborilero, el flautista, la pareja de baile folk tradicional, se ha intentado buscar estereotipos de jóvenes actuales y a la vez de ambos sexos, en igualdad y paridad, tanto en número como en gestos típicos y/o tópicos de imagen o tics de todo@s.

Ellos: Alternativo, Rapero y Fashion.

Ellas: Moderna, Lolita y La Juani.



Lugares emblemáticos de Extremadura: Plaza del Castillo de Olivenza, Puerta Palmas de Badajoz, Teatro Romano de Mérida, Las Hurdes, Plaza de Cáceres, El Jerte, etc.

Por otro lado, encontramos referencias y homenajes, tales como a "Marca Extremadura" con la Cigüeña negra, a la "Vida de Brian" de Monty Python's y a otros clásicos del cine en blanco y negro.



CRÉDITOS

- Idea y productor ejecutivo: PACO LOBO
- Produce: MOSQUITO
- Cancion y letra: Berre de Buyete
- Guión y/o Story Board: Julio Piedehierro/Paco Lobo
- Realización: BITTACORA
- Animación e Infografía 3D: Julio Piedehierro



JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Cultura y Turismo

mosquito
espectáculos s.l.

bitacora
diseño práctico

JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Cultura y Turismo

